# Prämierte Projekte

Stadtmarketingpreis Bayern 2016 und 2018

9. STADT MARKETINGPREIS BAYERN

# TownSurfing 2016

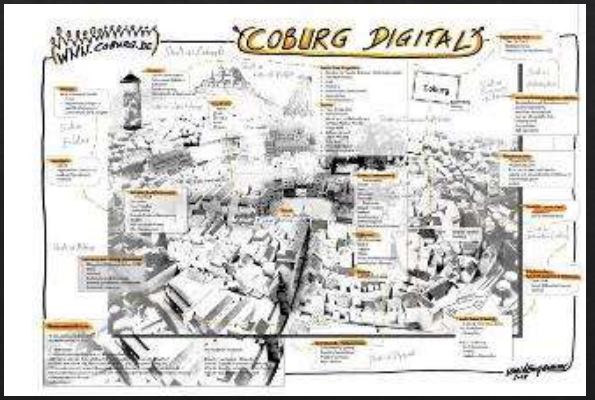
## ISEK – Bürgerbeteiligung in der Innenstadt

- **Schritt 1:** Baustellenmanagement in der Innenstadt (2011-2014)
  - Die Ketschenvorstadt – ein Stadtteil entsteht neu
  - Ein Baustellen-Büro für persönliche Kontakte
  - Informationspolitik für Anlieger: Der Ketschvorstadt-Blog

9. STADT MARKETINGPREIS BAYERN

# TownSurfing 2016

- **Schritt 2:** Evaluierung (2014)
  - Welche der umgesetzten Maßnahmen fand die größte Beachtung?
- **Schritt 3:** Bewertung der Maßnahmen
  - Welche Maßnahme wurde aktiv genutzt?
- **Schritt 4:** Verknüpfung mit anderen Produkten
  - Coburg Digital seit 2001




9. STADT MARKETINGPREIS BAYERN

# TownSurfing 2016

- **Schritt 5:** Der Baublog als Portal
  - Projektübersicht für das ganze Stadtgebiet
  - Zeitschienen für jedes Schlüsselprojekt von der Planungsskizze bis zur Inbetriebnahme
  - Archiv für Bürger und Medien
  - Bürgerbeteiligung durch Information und Kommentierung
  - Investorenansprache durch Veröffentlichung (z.B. Wohnen)

9. STADT MARKETINGPREIS BAYERN

# TownSurfing 2016

9. STADT MARKETINGPREIS BAYERN

# TownSurfing 2016

- **Schritt 6:** Das Produkt
  - Projektübersicht für das ganze Stadtgebiet
  - Zeitschienen für jedes Schlüsselprojekt
    von der Planungsskizze bis zur Inbetriebnahme
  - Archiv für Bürger und Medien
  - Bürgerbeteiligung durch Information und Kommentierung
  - Investorenansprache durch Veröffentlichung (z.B. Wohnen)

9. STADT MARKETINGPREIS BAYERN

# TownSurfing 2016

- **Schritt 7:** Die Auszeichnung 2016
  - Platz eins unter drei Bewerbern in der Kategorie Städte 20.000 bis 100.000 Einwohner
  - Mit dabei Neumarkt i.d.Opf. und Weiden
  - Würdigung des Innovations-Charakters

9. STADT MARKETINGPREIS BAYERN

# Christmastree for the Queen 2018

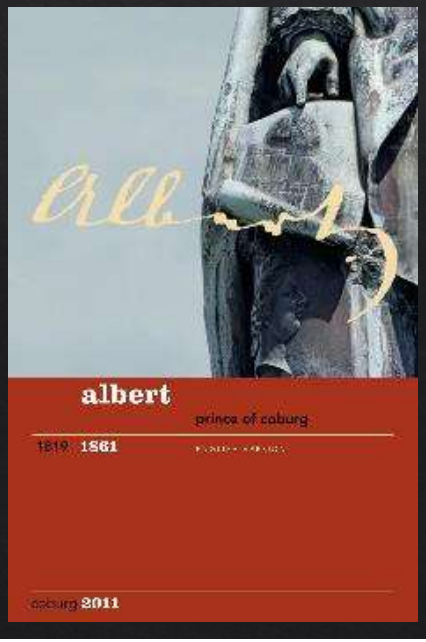
## Geschichten und Historie – Identität für die Stadt

- **Schritt 1:** Der 150. Todestag von Prinz Albert 2011
  - Mehr ein „Muss“ aus der Geschichte von Coburg
  - Mehr für „Intellektuelle“ als für alle Bürgerinnen und Bürger

9. STADT MARKETINGPREIS BAYERN

# Christmastree for the Queen 2018

- **Schritt 2:** Ein Bild und seine Wirkung
  - Erinnerung an die großen Projekte des Prinzen
  - Die Weltausstellung / Great Exhibition 1851
  - Der Glaspalast / Produktdesign / Sozialer Wohnungsbau
    Regionale Entwicklung der Wirtschaft nach 1851
  - Ein Leitmotiv in der Stadt




9. STADT MARKETINGPREIS BAYERN

# Christmastree for the Queen 2018

- **Schritt 3:** Neue Betrachtung und Verknüpfung
  - Wo können wir anknüpfen 1997 - 2011
  - Exil-Coburg in GB und der Welt
- **Schritt 4:** Die Idee 2011 bis 2019
  - Start für eine Kampagne bis zum 200. Geburtstag

9. STADT MARKETINGPREIS BAYERN

# Christmastree for the Queen 2018

- **Schritt 5:** Der Brief an die Queen
  - Kommentar zur Weihnachtsrede 2015
    - Tradition des Weihnachtsbaumes
  - Das Geschenk – ein Weihnachtsbaum
    - Aus den Wäldern von Prinz Albert
  - Die Antwort aus Buckingham-Palace

9. STADT MARKETINGPREIS BAYERN

# Christmastree for the Queen 2018

- **Schritt 6:** Der Baum in Windsor
  - Die Suche
  - Fällen und Verladen
  - Mit den Medien auf der Reise
  - The Lightning in Windsor
  - Gigantisches Medien-Echo

Dear Lord Mayor,

9. STADT MARKETINGPREIS BAYERN

# Christmastree for the Queen 2018

- **Schritt 7:** Die Produkte 1997 bis 2019

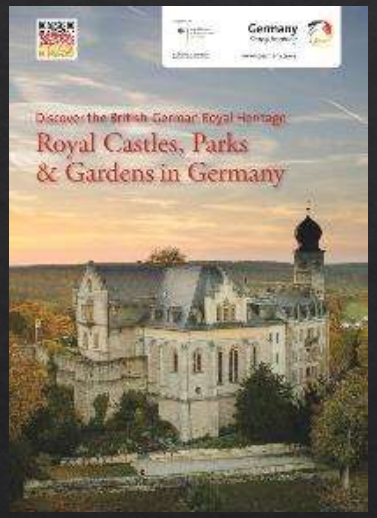
*Christmas Tree for the Queen*
*Stadtmarketing Coburg*

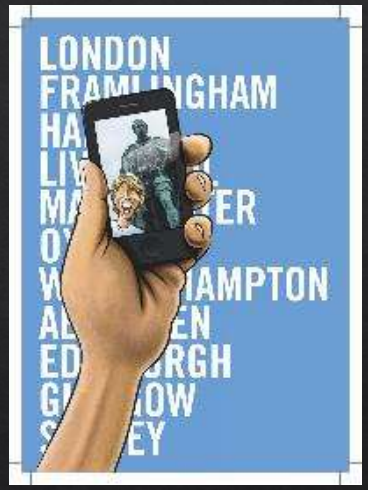
9. STADT MARKETINGPREIS BAYERN

## 7. Einbindung in Stadtmarketing-Strategie

- 1997 Bayerische Landesausstellung „Ein Herzogtum und viele Kronen“
- 2010 Gründung Stadtmarketing Coburg
- 2011 „Albert - Prinz aus Coburg“ zum 150. Todestag
- **2011 „Geschenkkiste zur Hochzeit Prinz William und Prinzessin Kate“**
- 2015 „150-Jahre Prinz Albert Denkmal auf dem Coburger Marktplatz“
- 2016 Kampagne „Royal Heritage“ der DZT in London (LFZ bis 2018)
- **2016 „ChristmasTree for the Queen“**
- 2016 Coburger Designtage „Albert und die erste Weltausstellung 1860“
- 2017 Beginn der Vorbereitungen 200. Geburtstag „Victoria und Albert“
- 2017 Beteiligung am Christmas-Event - Osbornhouse - Isle of wight GB
- 2018 Vorbereitung und Kontaktpflege zu den Partnern in GB
- 2018 Weihnachtsaktion in London
- **2019 Aktionsjahr „Victoria und Albert aus Coburg“**

- Die Aktionen haben eine starke Binnen- und Außenwirkung



9. STADT MARKETINGPREIS BAYERN

# Christmastree for the Queen 2018

- **Schritt 8:** Kontaktpflege
  - Einrichtung einer Arbeitsgruppe über die Kulturabteilung der Deutschen Botschaft in London
  - 2017 Weihnachtsmarkt auf der Isle of Wight
- **Schritt 9:** Der Preis 2018
  - Platz eins unter drei Bewerbern in der Kategorie Städte 20.000 bis 100.000 Einwohn
  - Mit dabei Rosenheim und Würzburg
  - Würdigung der Einbindung
- **Schritt 10:** Finale 2019
  - Weihnachtsmarkt vor dem Kensington Palace in London
  - Drei Bäume für das „V&A“

## 5. Kosten-Nutzen-Verhältnis

- Baum, Beleuchtung und Logistik durch Sponsoren
- Dienstreisen für Kontakte und Planung ca. 3.000,00 €
- Personalkosten der Umsetzung ca. 5.000,00 €
- Gesamtkosten der Stadt Coburg: ca. 10.000,00 €

- Erfasste und bewertete Printprodukte national ca. 250.000,00 €
- Erfasste Sendeminuten Berichterstattung TV national ca. 650.000,00 €
- Erfasste Sendeminuten Berichterstattung Radio national ca. 450.000,00 €
- Nicht erfasst: Sendeminuten TV / Radio in Belgien und Großbritannien
- Nicht erfasst: Printberichte in Belgien und Großbritannien
- Nicht erfasst: Internet- und Social Media-Beiträge (u.a. DZT und MB)
- Nicht erfasst: Printmedien zur LKW-Tour MB (weltweit ca. 50 Veröffentl.)
- Nicht erfasst: Veröffentlichungen / Tagebuch MB-Mitarbeiter-Portal

- Erfasstes Werbevolumen Print, Radio, TV - **ca. 1,5 Mio. €**

9. STADT MARKETINGPREIS BAYERN

# Das Geheimnis der Erfolge

- Möglichkeiten
  (Geschickte Nutzung von besonderen Merkmalen)
- Begeisterung
- Überzeugung
  (Authentizität)
- Verknüpfung
  (Klare Einbindung in die Stadtmarketingstrategie)
- Eigenständiges Gesamtbild
- … und das WARUM sollte es für andere interessant sein

9. STADT MARKETINGPREIS BAYERN

# Gemeinsam Gestalten

# Vielen Dank ☺